

tagdevinez



moi

tagdevin

il fait parler les bouteilles...



LUSSAC  
SAINT EMILION  
Cuvée Tagdevin 2009

Le vignoble de Château Lussac est situé sur un plateau au pied de la colline de Lussac qui s'étend sur plus d'un kilomètre et s'élève à 150 mètres d'altitude. Le vignoble est planté en 1950 et produit un vin rouge de couleur rubis et de saveur douce et équilibrée. Le vignoble est planté en 1950 et produit un vin rouge de couleur rubis et de saveur douce et équilibrée. Le vignoble est planté en 1950 et produit un vin rouge de couleur rubis et de saveur douce et équilibrée.

tagdevinez  
moi



MUSCADET  
SEVRE ET MAINE SUR LIE  
La part du Colibri - 2009

Un jour, de la légende, il y eut un immense incendie de forêt. Tous les animaux terrifiés, atterrés, impuissants, le désastre. Seul un petit colibri s'activa.

tagdevinez  
moi

www.tagdevin.com

# Tagdevin pour se démarquer et communiquer dans l'immédiateté.

> Un service mobile innovant et multilingue  
anglais, allemand, chinois, espagnol, italien, japonais, portugais, russe.



#### Les Gastronomes

Muscadet 葡萄园出产当地的自然农业的葡萄酒。为了保持自然和谐，我们的葡萄酒不经过任何人工添加剂。Muscadet是海鲜或者鱼类的最佳伴餐葡萄酒。

领域

Tagdevin提供关于 Musc...

#### La Part du Coeur

(Ля Пар дю Калибр)  
Мускаде Севр и Ман со Ли 2008

Имяне Ле Фэ д'Ом (Венсе Кайе) - Моньер

<http://www.lefaydhomme.com>

#### The legend of the hummingbird

It exists one Amerindian legend of the hummingbird, the flowers' friend...

The legend says : Once upon a time in a forest, a huge fire started. All animals were

> Un impact informationnel instantané, en tout temps et en tout lieu

un conseil à l'achat en avant-vente (chez le distributeur) et/ou un moment de convivialité autour d'un verre (à la maison ou au restaurant).



#### Appellation

Coteaux d'Ancenis Gamay Rouge 2009

#### Sol

Schiste d'Ancenis, micro granite

Océanique, avec une transition

> Un vecteur d'interaction et de traçabilité quand, où et combien de fois le tag a t-il été flashé ?

> Un outil de communication et de marketing moderne répondant aux exigences du consommateur actuel  
la bonne information au bon moment et au bon endroit !

> Une contre-étiquette interactive, internationale et multimédia

vidéos de dégustation, photos du domaine, fiche technique, accords mets & vins, fiche contact...



## COMMENT ÇA MARCHE ?

- (1) INSTALLEZ un lecteur de QR-code disponible gratuitement sur la plateforme de téléchargement de votre smartphone (Apple Store, Android Market, etc.).
- (2) PHOTOGRAPHIEZ le code à l'aide du lecteur installé.
- (3) SURFEZ en illimité et abaissez-vous du contenu multimédia interactif racontant les multiples histoires (de terroirs, de passions, de familles, etc.) du vin !



1 tag (code-barres 2D de type QR-code)

1 smartphone (iPhone ou Blackberry)

1 contenu oenologique riche et varié

crédit : www.lesmarchésduvin.com - photo : photo.com - la case pratique